© 2004 創業家媒體 (Entrepreneur Media) 版權所有。
未經版權所有者許可，擅自複製或翻譯本著作之任何部分，超出 1976 年《美國版權法》第 107 條或第 108 條所允許範圍者，均屬違法。如需申請許可或進一步資訊，請聯繫創業家媒體公司商業產品部。

本出版物旨在就所涵蓋的主題提供準確且權威的資訊。購買本出版物即表示您理解出版商並未從事提供法律、會計或其他專業服務之業務。若需法律建議或其他專家協助，應尋求合格專業人士的服務。
—摘自美國律師協會委員會與出版商及協會委員會共同通過之《原則聲明》



目錄

致謝 vi

前言 vii

推薦序 x

第一章

成功源自內在 12

外在的成功會放大我們的內心感受 - 約翰・葛雷 16

因果法則 - 布萊恩・崔西著 21

第二章

追隨你的熱情 24

黛德麗・霍爾：點亮成功之路

- 辛西婭・格林沃爾特・卡瓦哈爾 26

人生充滿艱辛，但你依然能贏得勝利

- 艾琳・布洛柯維奇與 M・艾略特 29

羅德・瓊斯： 15,000 個追隨你內在熱愛的理由

- 克里斯多福・庫辛斯 33

順應天賦，而非盲從喜好 - 派翠克・M・凱利 35

從一個好點子打造全球事業 - 達雷爾・羅斯 38

一位開著「兩人一卡車」的精明幹練女性
- 米歇爾・L・坎貝爾 42
林大衛：攀越巔峰的熱情 - 沈昭文 46
蘿西・米利根與文學賦權運動
- 麥克辛・E・湯普森 49
歐普拉・溫芙蕾：你必須為自己的人生負責
- 珍妮特・洛 52

第三章
恆毅力與系統化 54
成功，就是站起來的次數比跌倒次數多
- 哈維・麥凱 56
成功並非理所當然 - 伊凡・米斯納博士 59
成為第一需要什麼 - 小文斯・隆巴迪 62
孑然一身，背水一戰 - 雪莉・豪利特 64
厄爾爺爺 - 比爾・奧克西爾 68
低調的遠見：陶布曼的成功之道
- 麥克・加里森與理查德・奧斯曼（教育學博士） 71
成功的基礎 - 伊凡・米斯納博士 74
大衛・桑德勒：系統性改變 - 山姆・施瓦茨 78
助你取得行銷成功的一套系統
查爾斯・萊加洛斯博士與工商管理碩士愛德華・克雷恩 82
成功的祕密配方 - 丹・羅爾斯 86
成功的聲音 - 丹・喬治維奇 90
通往成功的道路 - 安東尼・羅賓斯 94

第四章
目標與願景 100
最不可或缺的一項技能 - 湯姆・霍普金斯 102
潛意識與 SMART 意識目標 - 唐・摩根 106
芭比・卡勒：永遠不要讓別人決定你的極限 109
「我做得到，你也能！」——古納・塞爾赫登 112

成功與內在平靜的祕訣 - 韋恩・W・戴爾博士 116

BNI：始於機緣，成於規劃，立於遠見
- 艾米・特利・布朗 119
目標設定程序（GSP）——唐・摩根 124
與布萊恩・崔西一同邁向成功
- 傑瑞・施瓦茨與多蒂・懷特 128
西洋棋 vs 正常人生的抉擇 - 伊戈爾・赫梅爾尼茨基 130

第五章

逆境與風險承擔 136
表現週期 - 德里克・波多里薩克 138
珍・德里斯科爾「證明你是錯的」態度 - 珍妮絲・馬隆 141
「鐵漢」魯迪 - J・蘭斯・米德 144
全英國家喻戶曉的一張臉 - 安德魯・霍爾著 146
成功之道 - 琳達・麥卡錫著 149
值得一笑的事 - 瑪莎・「瑪蒂」・拉夫 (CLU) 153
戴夫是匹馬 - 吉姆・布拉辛格姆 156
「我們無法改變風向，但可以調整風帆！」- 尼拉吉・沙阿 159
出手前先預見進球 - 盧・霍茲 164

第六章

社會資本 168
靠人脈維生 - 布萊恩・艾爾康 170
重點在於合作，而非競爭 - 湯姆・弗萊明 174
偉大的成就往往始於微小的起點
- 琳達・馬塞多尼奧與瑞秋・迪昂・庫里 177
被點燃的熱情 - 泰瑞・米斯菲爾德 180
成功之所以發生，是因為…… - 瑪麗・喬・謝伍德 183
柯琳・巴瑞特：服務他人 - 蘇珊・德洛倫 185
追求卓越的企業文化 - 彼得・W・舒茨著 189
從追求成功走向追求生命意義 - 比爾・伯德 195

玫琳凱：賦能他人 - 卡拉・凱・倫基維奇 198
你真正關心的是什麼？ - 托尼・亞歷山德拉博士 201

第七章

運用你的成就，放大你的成功 206
一位有遠見的女性 - 朗與喬安娜・史塔克 208
槓桿效應：運用成功 - 馬克・維克多・漢森與羅伯特・G・艾倫 212
領導力 - 尼里・帕特爾著 216
好人未必身穿白衣，而成功往往是那輛疾馳的黑色賽車 - 康妮・辛頓 220
科技達人社群的成功洞見 - 布萊恩・羅奇 223
太空見 - 巴茲・艾德林與伊莉莎白・米斯納 226
比利・卡斯珀：打好自己的戰役 - 朗與蘇・海恩 228
荷西・卡瑞拉斯的禮物 - 吉莉安・勞森 234

第八章

成功處方箋 238
積極正向的態度 - 拉里・埃爾德 240
冠軍的七大共通點 - 南希・霍蘭・摩根 243
滑雪時的靈光乍現 - 伊娜・馮・柯尼格 246
他們說我瘋了 - 黛比・艾倫 250
按自己方式活出成功人生 - 柯絲蒂・比約恩 254
成功的失敗 - 麥可・E・格伯著 259

結語 262

關於作者 264

索引 268



致謝

這本書的許多貢獻者向我們展示了，如何把平凡的起點轉變為非凡的結局。每一位分享對成功歷程見解的人，都為最終的故事增添了啟發與指引。隨著每一次的貢獻，我們的書逐漸豐富起來，幫助我們拼湊出成功的完整樣貌。

同時也感謝蓋爾．吉爾曼（Gail Gilman）與馬克．萊特（Mark Wright），他們的編輯工作為本書各位作者的成功故事增添了感染力。我們特別要感謝傑夫．莫里斯（Jeff Morris）與凱倫．比利普（Karen Billipp），他們精湛的編輯能力，讓一份手稿蛻變為一本完整的書。

我們同樣感謝創業家出版社(Entrepreneur Press) 的莉安．哈維（LeAnne Harvey）與傑瑞．卡爾姆斯（ Jere Calmes），他們的遠見使這個計畫得以從構想推進到完成；並感謝麥克．德魯（ Mike Drew）將我們引薦給創業家出版社(Entrepreneur Press)。

此外，我們也要感謝我們的妻子與孩子，在我們長時間閉門寫作本書的數月期間，持續給予支持。

最後，我們要感謝本書中所收錄的眾多人物。他們以樂觀的信念，勇敢面對人生的各種挑戰，並深信只要將平凡的知識以不凡的方式加以運用，就能鋪就通往卓越成功的道路。

— 伊凡・R・米斯納與唐・摩根



前言

或許沒有什麼比目睹親近之人遭受嚴重的失望、傷害或痛苦更令人心神不寧的了。這些景象之所以令人煎熬，是因為身為人類，我們重視成功、健康與自我滿足。當我們在他人或自己身上看見失敗時，會感到不安，因為我們天生傾向追求更好的生活。

成功與否，是影響我們人生的重要因素。我們欽佩他人的成功，有時甚至會心生羨慕。我們將人生中很大一部分投入在幫助孩子與最親近的人，去體驗「最好的成功」。事實上，我們似乎對成功這個現象過度著迷，以至於對它的追求幾乎帶有某種精神層面的意味。無論是現代還是過去的偉大思想家與演說家，都傾注心力，在著作與演講中教導我們如何成功。既然已有這麼多相關的論述，你或許會想：「……又一本談成功的書？」

我們對人生的許多理解，來自於我們的前人。「在大師門下學習」這種做法，早已被記錄於世界重要的宗教經典中，例如《聖經》、《古蘭經》和《妥拉》，而且至今依然行之有效！與其告訴你我們這些作者認為通往成功的最佳途徑，我們帶來的是來自真實人生的故事 - 關於那些正在邁向成功，或依一般成功標準已達到某種境界的人。這些真實故事中，許多主角其實就像你我一樣的普通人。每一個人都為成功這幅拼圖貢獻了一塊不可或缺的部分，引導我們走向屬於自己的成功。此外，我們也將這些故事與來自世界各地知名人士的觀點結合，他們在各自領域中可說是當之無愧的「成功大師」。

每一章的開頭，都會提出一種值得我們一生去掌握的重要人生方向。我們在每個主題之後，整理了相關故事，為掌握這些其實相當簡單的原則提供有力且可信的鼓舞 - 保持熱情、設定目標、積極且有系統地行動、不讓逆境與風險阻擋你、建立樂於助人的名聲，以及善用合適的工具來完成當下的任務。

好吧，我們已經把重點先說出來了。但看似簡單的道理，往往最難真正內化。如果你以精通成功為目標，那你一定要繼續讀下去，因為這些核心方向，正是來自那些已經活出成功人生的人。

你將從這本關於成功大師的書中，學到打造成功人生的「藍圖設計」。更進一步的，是你能優化這份藍圖，並將它實際落實，創造出屬於你的卓越成功。一旦你做到了，請告訴我們——那將代表這本書的使命已經達成。我們衷心希望你能體驗到非凡而驚人的成功。

投入其中吧，願那些先行者帶給你滿滿的啟發。

— 伊凡・R・米斯納與唐・摩根

種樹的最佳時機……是二十年前。
第二好的時機是今天。

—中國諺語

獻詞

尚 - 保羅 · 沙特 (Jean Paul Sartre) 曾寫道：「人總是死得太早 - 或太晚，而在那一刻，他的一生已然完整，就像畫上了一條整齊的句點，等待被總結。」

本書謹獻給羅恩 · 海恩（Ron Hain）的在天之靈，他既是本書的撰稿人，亦是我的商業夥伴與摯友。他一生的價值，可以從他對無數人所帶來的正面影響來衡量。他將被深深懷念。

— 伊凡 · R · 米斯納

我感謝我的妻子與孩子們，他們在不知不覺中鼓勵我為這個計畫努力不懈地投入。對安妮 · 羅賓遜 · 西爾斯（Annie Robinson Seales）在經歷一場可怕事故後，仍全心重建人生的專注與毅力，我深感欽佩，這也進一步激勵我完成這個項目。當我的心力投入於本書時，我們的 BNI 團隊協助讓各項計畫持續運作並穩步推進。在此，我也要向伊凡 · 米斯納（Ivan Misner）表達最深的感謝，正是他促成了這個計畫的誕生，並將其凝聚成為一部獻給全世界成功人士的文字紀念。

— 唐 · 摩根

提升商務能力、鏈結商務人脈、創造商務績效
出書因緣．推薦序

BNI 臺灣負責人 謝聰評 Smart/ 撰

一、我與 BNI 的因緣

這一切，要從我與 BNI 的因緣說起。

當時，我在培訓單位擔任加盟事業部副執行長，為了了解更多加盟資訊與運作模式，參加了台灣春季加盟展，也因此認識了當時將 BNI 帶進台灣的英國夫婦季紅與 Andrew。

第一次接觸 BNI 時，我問：「這是什麼？」他們告訴我：「這是一個人脈平台。」這立刻引起我的興趣，因為我們經常聽到一句話：「人脈就是錢脈。」

但當時的我也有疑問：在台灣到處都可以認識人，為什麼還要花錢，而且一大早就要出門？因此，我整整觀望了六個月。直到後來告訴自己：「總要給自己一次機會。」於是我開始進入已經運作的區域學習，也真正看見這套系統成功的可能性。

同年 11 月，我前往美國參加 BNI 全球年會。有一幕至今讓我印象深刻：在一個偏僻的高爾夫球場，竟然聚集這麼多會員彼此交流，引薦單滿天飛。我當時心想：「如果在這樣的環境都能創造這麼好的成果，那麼人口密集的台北市，為什麼不行？」

回到台灣後，我正式展開 BNI 的商務旅程。2008 年啟動三個分會並取得區域加盟資格；2018 年取得 BNI 台灣經營資格。同年，我也取得創辦人 Dr. Ivan Misner 著作《Who’s in Your Room?》的中文出版機會。

當時台灣約有 3,200 位會員，到了 2025 年底，已突破萬人。也因此，我更加相信，Dr. Ivan Misner 累積多年的商務智慧，值得被更多商務人士看見。2026 年，我再次提出邀請，希望將更多重要著作帶到台灣。

二、為什麼出版這三本書？

有一句話，我非常喜歡，也經常與夥伴分享：