第三代思維

第三代思維

一場成就巔峰的思維大躍進

伊凡·米斯納博士　達瓦·塔欽·菲利普斯
海蒂·史考特·朱斯托博士

© 2023 創業家媒體有限責任公司 (Entrepreneur Media, LLC)
版權所有。

未經版權所有者許可，超出《1976 年美國著作權法》(1976 United States Copyright Act) 第 107 條或第 108 條許可範圍，對本作品之任何部分進行重製或翻譯，均屬違法行為。如需獲得許可或進一步資訊，請洽：創業家媒體有限責任公司法務部 (Attn: Legal Department)，地址：2 Executive Cir. #150, Irvine, CA 92614。

本書旨在就所涵蓋的主題提供準確且權威的資訊。購買本書即表示您理解出版商並未從事提供法律、會計或其他專業服務之業務。若需法律建議或其他專家協助，應尋求合格專業人士的服務。

Entrepreneur Press® 為 Entrepreneur Media, LLC 的註冊商標

目錄

致謝 vii

推薦序 viii

第一章
三大思維 11

第二章
商業轉型、適應力與五種共創模式 21

第三章
調查顯示…… 43

第 四 章
共創模式與四大關鍵認知 57

第五章
首要認知：正確聚焦 69

第六章
第二項認知：正確的流程 93

第七章
第三項認知：正確溝通方式 113

第八章
第四項認知：正確執行方式 135

第九章
運用共創模式邁向成功 165

第十章
作者訪談 173

致謝

撰寫本書本身就是一項第三代思維模式的實踐——也是一次共同創造的行動。我們衷心感謝超過 4,200 位商業專業人士完成我們的調查，提供了極其寶貴的資料，為本書奠定基礎。若沒有從各位身上獲得的洞見，我們無法完成這項計畫。謝謝你們。

我們同樣感謝接受我們訪談並與我們通信的企業領袖，尤其是強．伯格霍夫 (Jon Berghoff)、里納爾多．布魯托科 (Rinaldo Brutoco) 與傑洛姆．康隆 (Jerome Conlon)，感謝他們付出的時間、慷慨及寶貴洞見。我們也要感謝法蘭克．德．拉費勒 (Frank De Raffele)，感謝他在思維上的深度合作、溫暖的情誼，以及對本書理論框架的貢獻。最後，感謝創業家媒體團隊，協助我們順利完成本書。

提升商務能力、鏈結商務人脈、創造商務績效
出書因緣．推薦序

BNI 臺灣負責人 謝聰評 Smart/ 撰

一、我與 BNI 的因緣

這一切，要從我與 BNI 的因緣說起。

當時，我在培訓單位擔任加盟事業部副執行長，為了了解更多加盟資訊與運作模式，參加了台灣春季加盟展，也因此認識了當時將 BNI 帶進台灣的英國夫婦季紅與 Andrew。

第一次接觸 BNI 時，我問：「這是什麼？」他們告訴我：「這是一個人脈平台。」這立刻引起我的興趣，因為我們經常聽到一句話：「人脈就是錢脈。」

但當時的我也有疑問：在台灣到處都可以認識人，為什麼還要花錢，而且一大早就要出門？因此，我整整觀望了六個月。直到後來告訴自己：「總要給自己一次機會。」於是我開始進入已經運作的區域學習，也真正看見這套系統成功的可能性。

同年 11 月，我前往美國參加 BNI 全球年會。有一幕至今讓我印象深刻：在一個偏僻的高爾夫球場，竟然聚集這麼多會員彼此交流，引薦單滿天飛。我當時心想：「如果在這樣的環境都能創造這麼好的成果，那麼人口密集的台北市，為什麼不行？」

回到台灣後，我正式展開 BNI 的商務旅程。2008 年啟動三個分會並取得區域加盟資格；2018 年取得 BNI 台灣經營資格。同年，我也取得創辦人 Dr. Ivan Misner 著作《Who’s in Your Room?》的中文出版機會。

當時台灣約有 3,200 位會員，到了 2025 年底，已突破萬人。也因此，我更加相信，Dr. Ivan Misner 累積多年的商務智慧，值得被更多商務人士看見。2026 年，我再次提出邀請，希望將更多重要著作帶到台灣。

二、為什麼出版這三本書？

有一句話，我非常喜歡，也經常與夥伴分享：

「活出一道光，讓生命影響生命。」

這些年，我看見許多 BNI 夥伴透過系統學習與實踐創造成果，更令人感動的是，每一位成功的夥伴，都願意無私分享自己的經驗，幫助更多人成功。

因此，我希望透過這次出版，讓這些商務智慧不只留在 BNI，更能走向台灣更多企業主、創業者與商務人士。

我們經常分享，善用 BNI 系統平台，可以帶來三個重要收穫：** 提升商務能力、鏈結商務人脈、創造商務績效。** 而這三個收穫，也正好串起這次出版的三本書。

三、從思維、人脈到成功

這三本書不是三個獨立的主題，而是一套完整的成長路徑。

《第三代思維》帶領我們從「競爭」、「合作」走向「共創」，學習共同創造解決方案與更大的價值；《人脈經營高手養成》告訴我們，真正的人脈不是認識多少人，而是透過付出、信任與長期經營，建立彼此支持、互相引薦的關係；《成功大師》則進一步將思維與人脈化為行動，從成功者的經驗中，學習設定目標、持續行動、面對逆境，創造屬於自己的成果。

從思維開始，以人脈連結，用行動實踐，最後創造成功的人生。

這也正是：**提升商務能力、鏈結商務人脈、創造商務績效。**

結語

「付出者收穫。」

這不只是一句值得銘記在心的話，更是一種值得實踐一生的人生態度。

期待這三本書，能成為每一位讀者商務與人生道路上的一盞燈。從改變思維開始，鏈結更好的人脈，採取正確的行動，創造更好的成果。

讓我們一起邁向人生的巔峰——助己，也助人。