

拾參 臺灣的溫泉

一、溫泉的形成

因火山作用多集中在火山帶，其地下水型成高溫熱水。經上湧通達地面，水溫達 20°C 以上，即形成溫泉（臺灣溫泉標準為 30°C 以上稱為溫泉；歐洲 20°C 以上就是溫泉）。

二、溫泉的形態

- (一) **沸泉**： 100°C 以上，如臺灣宜蘭清水溫泉、龜山島溫泉、北投地熱谷。
- (二) **普通泉**： 100°C 以下，大部分溫泉皆是此種溫泉。
- (三) **噴泉**：受到地底壓力與特殊地質影響，噴出地表數十公尺，如美國黃石公園之老忠實噴泉、紐西蘭羅吐魯瓦及冰島大噴泉皆是。
- (四) **噴氣孔**：噴出表面之蒸氣，含有大量化學物質如硫磺泉內含有二氧化碳與硫化氫，如陽明山國家公園之大小油坑即屬此噴氣孔。
- (五) **間歇泉**：溫泉每隔一段時間噴出於地表，如日本宮城縣之鬼首間歇泉及十縣別府之溫泉皆是。
- (六) **熱泥泉**：溫泉水中含有大量黏土，如臺南關子嶺溫泉，溫高水濁，洗後皮膚滑潤，舒暢無比，對健康、美容有特殊效果，可進行治療。

三、臺灣溫泉分布

除彰化縣、雲林縣、澎湖縣無溫泉分布外其餘各縣均有溫泉資源。

四、臺灣著名的溫泉

- (一) 金山萬里溫泉，舊稱「金包里溫泉」，為臺灣本島唯一擁有海底溫泉的聖地。
- (二) 位於桃園縣復興鄉三光村爺亨溫泉：又稱「軍官溫泉」。
- (三) 泰安溫泉，舊名「上島溫泉」。
- (四) 谷關溫泉在日本明治時代享有「明治溫泉」的美譽。
- (五) 廬山溫泉日本人命名為「富士溫泉」。
- (六) 關子嶺溫泉（泥質黑色）、北投、陽明山、四重溪昔並列為臺灣四大溫泉。
- (七) 關子嶺溫泉為世界罕見泥泉，有「黑色溫泉」或「泥巴溫泉」之稱，另二處在鹿兒島與義大利西西里島。
- (八) 四重溪溫泉之清泉旅社為日本昭和時期，日本天皇胞弟宣仁渡蜜月之地。

拾肆 臺灣的建築

一、歷史發展

- (一) 史前：原住民石板屋、半地穴、圖騰立柱。
- (二) 荷蘭、西班牙：在17世紀建城市與城堡（1624年熱蘭遮城、1629年紅毛城）。

- (三) 1662年明鄭時期：漢人移入建孔廟、武廟、佛寺與閩、客傳統住宅（閩南式：永定；粵東式：潮州）。
- (四) 進入士大夫社會：建進士第、園林。
- (五) 傳教士：建教堂、學校，洋行及領事館。
- (六) 1684年清建設臺灣：軍事防禦（砲台）設施出現。
- (七) 1895年（大正50年）割讓臺灣：西洋文藝復興式建築、巴洛克式建築、木造宿舍、神社。

二、傳統建築特色

- (一) 閩南語稱房子為「厝」，建築風格為「紅磚、紅瓦」。客語稱房子為「屋」，其建築風格為「黑瓦（青灰瓦）、白牆」。而在農業社會時期，因為貧富懸殊，故住屋形式的規模差異也大，富有人家的宅第，建規模龐大三進、四進的四合院，猶如庭院深深；貧窮的人家就只能建「一條龍」或是「單伸手」。
- (二) 三合院：是以「廳堂與護龍」組成口字形的建築，是漢族傳統住宅的主要形式之一。正廳是祭祀神明、祖先與接待客人的地方，婚喪喜慶都在這裡舉行，表示隆重。左房是戶長的居室，右房是長輩居住；左護龍為長子所住，右護龍為次子所住。若人丁旺盛，則於左右護龍外，加蓋「外護」。屋前有一片空地，稱為「內埕」，大戶人家則在內埕前，再做「外埕」，「外埕」通常做為農家曬穀的用途，外埕前挖成半月形，稱為「半月池」、「風水池」或「魚池」，具有消防、養魚、洗滌的功能，有些住家的外埕以圍牆圍起來；有些住家則種植茂密的竹林，確保隱蔽性，防止宵小入侵，也具有「環抱護衛」、「聚氣」的風水觀念。（傳統社會對民

宅的分配：左尊右卑、後大前小、內長外幼）。

- (三) **屋頂上的正脊**：可分為大脊、小脊。大脊以鏤空花磚、貼彩色瓷磚或剪黏花卉呈現，鏤空可讓風從縫隙通過，可讓屋脊保存較久，為富有人家使用。有的大脊則是採用方形磁磚來呈現，內容包括花草、水果等圖案，小脊則只是簡單的以水泥和磚頭塑作的兩道長線，為一般人家使用，具有樸實的特色。

拾伍 臺灣茶葉

一、種茶歷史

1620年明代天啓年間以前閩粵居民遷入臺灣，飲茶之風隨其傳入。1805年，福建移民帶一批福建武夷種的烏龍茶種來台，種植於臺灣北部地區三角湧（今三峽）、阿四坑、八角湖山坡地，1810年福建省泉州安溪縣人氏井連侯傳入茶苗，在今深坑鄉土庫村山坡地種植，而後由該地遂漸傳開於臺北附近的丘陵台地。

- ❖ 1844年王水錦以烏龍茶改良為包種茶，後人尊稱「南港包種茶始祖」。1855年林鳳池自福建引入青心烏龍茶種苗，種植於凍頂山，相傳為凍頂烏龍茶之起源。

1866年（清同治5年）：英人多德在淡水種茶，改善產銷為臺灣茶葉的黃金開發期，1869年臺灣烏龍茶21,000公斤，以FORMOSA TEA外銷北美，1887年臺灣巡撫劉銘傳大力發展臺灣茶業，於1893年使臺灣茶葉的聲譽在國際上大受好評，輸出量達590萬公斤，1919年台茶出口量720萬公斤，1954年台茶出口量1,500萬公斤，創了臺灣茶空前的輸出量紀錄。

❖近十餘年來，臺灣茶園面積有逐漸減少的趨勢，但嘉義等中部茶區出產烏龍茶，使臺灣茶葉仍能維持在年產2萬公噸的產量。

二、臺灣向來以出產優質茶葉聞名，諸如臺北三峽綠茶、臺北文山包種茶、鹿谷凍頂茶、木柵鐵觀音、新竹峨眉北埔東方美人茶（椶風茶）及嘉義高山茶。茶葉產量最多的縣是南投縣；臺灣品質最優茶種是：青心烏龍茶、包種茶、紅茶。

❖台茶12號（金萱）；台茶13號（翠玉）、台茶18號（紅玉），又名日月潭紅茶。

三、茶葉幼苗來源：1. 壓條育苗法。2. 扦插育苗法。

四、紅茶為全發酵茶無炒（殺）菁，半發酵茶最好的季節在春季和冬季（春茶、冬茶），一般所謂的生（青）茶與熟茶的差別，在於發酵與焙火程度不同。

五、炒菁（殺菁）其作用為：停止茶菁萎凋及發酵作用。

六、最佳的茶葉製成：呈圓形，其次半圓形。

七、臺灣的比賽茶最具規模屬鹿谷鄉農會。

八、茶葉的貯存應減少陽光照射，濕度保持在50~60°C，茶農或茶行多採抽氣充氮貯藏法。

九、各地特色茶簡介

1. 新北市：龍井綠茶、碧螺春綠茶（全台最多）；2. 新竹縣：白毫烏龍茶；3. 臺中市：梨山高山茶；4. 南投縣：松柏常青茶、日月潭紅茶（紅玉）；5. 花蓮縣：天鶴茶、蜜香紅茶（花蓮瑞穗鶴岡蜜香紅茶，所使用的茶菁，必須是「小綠葉蟬」吸食後的茶菁）；6. 蘭陽名茶區：(1)大同鄉的「玉蘭茶」、(2)三星鄉的「上將茶」、(3)冬山鄉的「素馨茶」、(4)礁溪鄉的「五峰茗茶」等的統稱。

❖東方美人茶：又名膨風茶、椶風茶、福壽茶、舊稱番庄烏龍，客家人稱為冰風茶、煙風茶或稱為蜒仔茶，又因其茶芽白毫顯著，又名為白毫烏龍茶，是半發酵青茶中，發酵程度最重的茶品，一般半發酵茶發

酵度為60%，新竹苗栗地區茶農所製的發酵度則多達75—85%，使兒茶素幾乎一半以上半氧化，故不會產生任何「生菁味」，且不苦不澀。

東方美人茶的採收須在6、7月，即端午節前後10天，茶樹嫩芽經小綠葉蟬（小綠浮塵子）吸食後長成之茶芽，稱為「著涎」的茶菁，品質的好壞決定在「著涎」的程度。因有濃濃的蜂蜜香、熟果味，西方飲茶人士譽為東方美人，另一傳說是1960年左右，英國女王伊麗莎白二世品嚐後，讚不絕口賜名「東方美人茶」。

拾陸 臺灣民俗文化

一、二十四節氣

為秦漢時代所訂，是反映黃河流域之氣候寒暑變化的週期，與農作物的關係，但歷經數千年之變化與修正、綜合歸納各地在節氣變化上，產生的一致性，藉以調整生活，進行農事，至今仍為一般農民所運用。

二、二十四節氣的意義

(一) **春季**：1. 立春：立是開始的意思，春是蠢動，表示萬物開始有生氣（2月2-5日）；2. 雨水：降雨增多，春雨綿綿（2月18-20日）；3. 驚蟄：蟲類冬眠，伏著不動，叫做蟄。春雷響起，驚醒冬眠的蟲類，出土活動（3月5-7日）；4. 春分：春季過了一半，晝夜長短相等（3月20-22日）；5. 清明：逐漸和暖，春暖花開，草木茂盛，氣清景明（4月4-6日）；6. 穀雨：雨生百穀，成長茁壯，此時氣候，時晴時雨，時冷時熱（4月19-21日）。

(二) **夏季**：1. 立夏：夏季開始，氣候溫暖，萬物生長迅速（5月

5-7日)；2. 小滿：滿指穀物飽滿，農作將結實，未達飽滿的程度(5月20-22日)；3. 芒種：有芒作物開始成熟，結穗，也是秋季作物播種的時節(6月5-7日)；4. 夏至：炎熱的夏天到來，陽光直射北回歸線，白天最長黑夜最短的一天，過了夏至日，白天漸短，夜晚加長(6月21-22日)。5. 小暑：暑是炎熱，逐漸炎熱，還沒有熱到極點，從夏至開始慢慢加熱，經過小暑後，熱度才會逐漸升高到極(7月6-8日)；6. 大暑：氣候酷熱到達高峰(7月22-24日)。

(三) **秋季**：1. 立秋：秋季開始，氣溫將由熱轉涼(8月7-9日)；2. 處暑：處是止的意思，夏天的暑氣到此終止(8月22-24日)；3. 白露：天氣轉涼，夜晚時空氣中的水汽，接觸到地面上因輻射而迅速冷卻的物體，這些透明晶瑩的水珠，就稱它為白露(9月7-9日)；4. 秋分：秋季過了一半，晝夜長短相等(9月22-24日)；5. 寒露：天氣轉冷，早晚的霧氣和露水，感覺寒意，草木將枯萎(10月8-9日)；6. 霜降：天氣漸寒，溫度降至攝氏零度或以下，水汽結霜(10月23-24日)。

(四) **冬季**：1. 立冬：冬季開始，冬是終了，作物已收割貯藏，農事完成(11月7-8日)。2. 小雪：氣候寒冷，攝氏零度以下，空中降雪，雪量不大(11月22-23日)。3. 大雪：天氣更寒冷，大雪紛飛(12月6-8日)。4. 冬至：嚴冬來臨，白天最短黑夜最長(12月21-23日)。5. 小寒：相當寒冷，雖進入嚴冬未達最冷的時候(1月5-7日)。6. 大寒：天氣酷寒，是一年中最冷的日子(1月20-21日)。

三、節氣與漁業

魚族之洄游依水溫而行，與氣候有很密切之關係。

- (一) **春分**：臺灣東部每年從4~7月為鯉魚之盛產季節。每年3月就開始由菲律賓東方海域出發作產卵及索餌洄游。
- (二) **夏至**：芒種節氣，南部海域與蘇澳外海有飛魚鯉魚可以捕獲。而基隆與澎湖、臺南等地均可捕獲大量小卷。
- (三) **秋分**：臺灣西部海域水溫降至26度左右，在澎湖北方海域已可以捕獲黑鯧、鱈魚、馬加、白腹鱈、及土托鱈等。東北部亦有小卷、旗魚、沙魚、蝦及黑旗魚及赤宗等。
- (四) **冬至**：自淡水、彰化、臺南、澎湖、高雄、東港等外海先後可撈捕烏魚。

- ❖ 八大節氣與相關習俗：1.立春：東門迎春牛；春分：祈新作成長。
- 2.立夏：送蟲蟻上山；夏至：吃苦食祛毒。
- 3.立秋：搭壇消災禍；秋分：祭月下老人。
- 4.立冬：補冬補嘴巴；冬至：吃湯圓添壽。

四、臺灣各行業所供奉的神明

傳統上，由於民間有關神明、鬼怪、妖魔的傳說甚為豐富，故事情節精彩，富涵人生哲理且具警世作用。也因為這些情境與環境背景，各行各業常見特別供奉的神祇，整理、簡介如下表。

表3-3 臺灣各行業所供奉的神明

行業	神祇
讀書人、書店、文具店	孔子、文昌帝君（1316年元仁宗封十六國後秦梓潼神張亞子，為文昌帝君）、五文昌帝君（指文昌帝君、魁星爺、朱衣、關聖帝君（文衡帝君）與呂洞賓五位）。
醫生	三國時代的神醫華佗及宋朝的保生大帝吳本。

農人	能使五穀豐收的神明，農人均祭拜之。如神農大帝、黃帝、青苗神、龍王、蟲王、牛王、土地公等。
傳統助產士	陳靖姑唐代福州人，成神於福建古田縣臨水鄉，故稱臨水夫人，民間尊為註生娘娘，是傳產士的行業神。
一般商人	崇拜者為土地公與關公。皆為財神。
文房四寶製作者	筆匠奉蒙恬，墨工拜呂洞賓、紙匠祭蔡倫、硯匠祀子路。子路為排解衛亂不得，為磐石壓成肉醬其死於石下，故為硯神。
木匠、石匠、瓦匠	魯班。
泥水匠	荷葉先師為魯班的弟子，發明了水泥匠使用的工具。
油漆匠	1.俞伯牙以漆補琴。2.唐代畫家吳道玄，長於壁畫擅長畫佛，油漆工多以其為守護神。
打鐵鑄造工匠	1.爐公即老子，是打鐵鑄造工匠的祖師爺。2.尉遲敬德隋唐時期名將，年輕時曾經當過鐵匠。3.三皇時代的胡靖為黃帝煉銅鑄鼎被尊爐公先師。
理髮師	1.羅祖是老子的學生為理髮匠。2.呂洞賓給明太祖理髮，治好太祖的癩痢頭。太祖悅賜呂洞賓一面紅旗，插在理髮店的門口。
廚司	祭灶王可做出珍饈美味的食物。
茶葉商	陸鴻漸，陸羽。
雜貨店	增福財神、趙玄壇、關聖帝君、火神與造酒仙翁。
米糧店	倉神之化身韓信。
造酒	1.杜康是黃帝的管糧官善於造酒，後尊為酒神。2.儀狄也是釀酒的高手。
糖果點心糕餅業	1.商紂聞仲太師。2.諸葛亮製乾糧供士兵行軍吃食。
餐館業者	監齋爺負責管理寺廟中的飲食，有「僧食之神」。

裁縫師	黃帝規定人們的冠帽服飾，裁縫師的守護神。
屠宰業	玄天上帝俗稱上帝公、上帝爺，或稱為真武大帝、北極大帝等，發展出屠夫放下屠刀、修道成神的故事，因而被屠宰業者奉為行業守護神。
布商與染織商	三國時代吳國葛洪，又稱葛仙翁精通醫術、擅長符咒，染織布料就像施法術一般，變化多端
靴匠	孫臏遭受臏刑，苦於不能行走的雙腳，用牛皮縫製深筒皮靴，如今日的馬靴。被製鞋業者尊奉為祖師爺，也是製作義肢者的守護神。
藥商	有神農大帝、孫思邈唐朝人，精通醫術治好老虎的喉病。西域天竺的韋古道，賜號藥王。
雨傘業 補教業	女媧娘為伏羲氏之妹有「煉石補天」的神話。
旅館業	商紂的太師聞仲。
航海業者	1.天上聖母媽祖。2.水仙尊王——大禹、伍子胥、屈原、王勃與李白。
自行車業 司機	三太子即中壇元帥，俗稱太子爺、太子元帥、李哪吒，有火尖槍、風火輪、混天綾、乾坤圈等法器。乾坤圈與風火輪，如輪胎和方向盤，貨車、計程車、遊覽車司機等，奉為守護神。
玉石工	白衣觀音、卞和。
眼鏡商	鬼谷子雙目失明，作鏡掩之。
金店銀樓	聚寶尊王、彌勒佛、華光佛。
演員	西秦王爺與田都元帥都是演員的守護神，北管（福祿派）以西秦王爺為守護神，南管（西皮派）以田都元帥為守護神。西秦王爺是唐玄宗李隆基，醉心歌舞、音樂，其後宮建有戲臺稱梨園，故玄宗是戲劇界的祖師爺。田都元帥雷海清，是盲人樂師，得玄宗賞識，任御用樂師，負責管理梨園，後世奉為音樂神。